

Índice



1. La empresa

1. La empresa y el empresario	9
2. La empresa: objetivos, componentes y funciones	12
3. Las áreas funcionales de la empresa	18
4. Responsabilidad social y medioambiental de la empresa. La ética empresarial	19
5. Clasificación de la empresa	21
6. Tipos de empresas según la forma jurídica	23

2. Desarrollo de la empresa

1. Análisis de factores de localización y dimensión de la empresa	47
2. Estrategias de crecimiento	49
2.1. Crecimiento interno y externo	49
2.2. Nacional e internacional	54
2.3. Estrategia competitiva: costes, diferenciación o segmentación	54
3. PYMES	55
4. Globalización y empresa multinacional	56

3. Organización y dirección de la empresa

1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual	71
2. Función de planificación	72
3. Función de organización	73
4. Función de dirección de Recursos Humanos	79
5. Función de control	86

4. La producción

1. Proceso productivo, eficiencia y productividad	101
2. La importancia de la innovación tecnológica. I+D+i	107
3. Los costes de producción	108
4. Cálculo de ingresos y beneficios	110
5. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad o punto muerto	112
6. Los inventarios: costes y gestión	116

5. La función comercial

1. El área comercial	147
2. El mercado	147
3. Estudio de mercado o investigación comercial	149
4. Análisis del consumidor y segmentación de mercados	151
5. Variables del Marketing Mix	154
6. Ética y marketing empresarial	162
7. Aplicación al marketing de las TIC	163

6. La información contable en la empresa

1. Introducción	177
2. Obligaciones contables de la empresa	177
3. La cuenta de pérdidas y ganancias	178
4. El balance de situación	182
5. El fondo de maniobra	187
6. Ratios económicos	192
7. Ratios financieros	195

7. La función financiera

1. Introducción	235
2. Fuentes de financiación: conceptos, tipos y clasificación	235
3. Concepto, clases y características de las inversiones	240
4. Métodos de selección y valoración de inversiones	242
5. Periodo medio de maduración	248