

Índice de contenidos

Justificación.....	7
Primera parte. Nueva mirada al mercado de trabajo.....	11
1.1.El mercado de trabajo.	12
1.2.- Calcula tu fuerza con Porter.....	17
1.3.- Información en el mercado de trabajo.....	23
1.4.- Mapa de empatía del empresario.....	26
Segunda parte. Tu producto..	29
2.1.- Crea tu producto.....	30
2.2.- Desarrolla tu producto	34
2.3.-Situaciones y estrategias para tu producto	36
2.4.- Análisis DAFO CAME.....	39
Tercera parte. Tu precio.....	41
3.1.- El precio de tu trabajo.	42
Cuarta parte. Tu plaza	47
4.1.- Canales de búsqueda de empleo.....	48
Quinta parte. Tu promoción	56
5.1.- Carta de presentación	59
5.2.- Curriculum Vitae	63
5.3.- Otros tipos de Currículum Vitae	67
5.4.-La foto de tu Currículum Vitae.....	70
5.5.- La entrevista de trabajo.....	72
5.6.- Storytelling para la entrevista de trabajo. Área 55b	74
5.7. 50 preguntas en una entrevista.....	77
5.8.- Elevator pitch.....	88
5.9. Lenguaje corporal.....	89
5.10.- Otra clase de pruebas	91
Conclusión	98
Bibliografía	102